

REGULAMIN KONKURSU

„SYPA CHALLENGE”

ORGANIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE KAMIL SYPRZAK FOR KIDS dla młodzieży w wieku 11-14 lat

§1

CEL KONKURSU

1. Promocja aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży w wieku 11-14 lat, a w szczególności dyscypliny jaką jest piłką ręczną.
2. Promocja współpracy w grupie oraz zasad fair play w sporcie.

§2

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Kamil Syprzak for Kids, z siedzibą w Płocku przy ul.Saperska 25/33, 09-407, NIP: 7743235810, REGON 367615384

§3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w termin od 20.04 do 10.08.2022 roku.
2. Konkurs polega na przygotowaniu materiału multimedialnego, który zawiera trzy zadania wyznaczone przez Organizatora.
4. Zgłoszenie konkursowe, zawierające skan Zgłoszenia wypełnionego przez Opiekuna Głównego oraz Zadanie konkursowe w formie linku (do strony WeTransfer.com) należy wysłać na adres e-mail: sypachallenge@gmail.com do dnia 31.05.2022 roku.
5. Termin nadsyłania zgłoszeń może ulec zmianie. W takim przypadku Organizator z wyprzedzeniem poinformuje uczestników za pomocą serwisu Instagram.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu konkursu, ze względu na organy zewnętrzne, od których zależy jest projekt.

§4

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół podstawowych, uczniowie pozalekcyjnych zajęć w Szkolnych Klubach Sportowych, Klubach Sportowych, członkowie drużyn MUKS (Miejskich Uczniowskich Klubów Sportowych), zawodnicy sekcji piłki ręcznej, w wieku 11-14 lat, jednej płci, którzy stworzą 18 - osobową grupę zadaniową. Cała grupa musi czynnie uczestniczyć w wykonaniu zadania konkursowego.
2. Uczestnictwo w konkursie zgłasza opiekun główny grupy (nauczyciel/trener) poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz nadesłanie plików zadania konkursowego we wskazanym formacie.
3. Główny opiekun grupy odpowiada za dopełnienie wszystkich formalności związanych z konkursem.
4. Główny opiekun wypełniając formularz zgłoszeniowy deklaruje, iż w przypadku wygranej będzie opiekunem niepełnoletnich podczas wygranego pobytu do Paryża. W zgłoszeniu opiekun główny deklaruje również opiekuna pomocniczego, który uda się wraz z całą grupą na wygrany wyjazd do Paryża. Główny opiekun jednocześnie potwierdza, iż on oraz opiekun pomocniczy posiadają odpowiednie uprawnienia oraz ubezpieczenie do opieki nad dziećmi.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zaakceptowanie regulaminu Konkursu, poprawne wysłanie zgłoszenia we wskazanym przez Organizatora terminie, oraz zgoda na publikację nadesłanego materiału z wykonanego zadania w serwisie Instagram, na profilu Stowarzyszenia Kamil Syprzak for Kids.

§5

ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie materiału multimedialnego, który zawiera trzy następujące zadania wyznaczone przez Organizatora.:
 - a) Przedstawcie się! Przekonajcie widzów dlaczego to właśnie Wasza drużyna powinna jechać do Paryża.
 - b) Pokażcie zagrywkę z nieoczekiwanym podaniem do kołowego.
 - c) „Kołowy musi złapać wszystko!” Brzmi znajomo? Wykonajcie własną, kreatywną interpretację tego komentarza.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na profilu Stowarzyszenia tj. w serwisie Instagram w dwóch etapach:
 - a) Głosowanie publiczności. 1 like = 1 pkt
 - b) „SUPER LIKE” każdy ambasador projektu może przyznać swój zestaw punktów:
 1. Miejsce = 50 pkt, 2. Miejsce = 25 punktów, 3. Miejsce = 10 punktów,
3. Ambasadorami projektu są osoby wybrane przez Stowarzyszenie Kamil Syprzak for Kids. To osobistości ze świata sportu, autorytety, przedstawiciele partnerów projektu, w tym przedstawiciel Ambasady Polski w Paryżu oraz Fundacji PSG.

4. Zwycięża drużyna, która po dwóch etapach ma najwięcej punktów, czyli polubień pod zgłoszeniem (postem). Punkty, czyli polubienia użytkowników serwisu Instagram będą zliczane do g.23.59 dnia 10.08.2022r. Następnie Organizator wykona zrzuty ekranu postów/zgłoszeń w celu zachowania uwiecznienia wyników, które później poda do publicznej wiadomości za pośrednictwem serwisu Instagram. Po tym czasie dalsze polubienia nie będą uwzględniane w wyniku końcowym.

5. Ze względów organizacyjnych Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty końcowej głosowania. W takim przypadku poinformuje za pomocą oficjalnego profilu Stowarzyszenia Kamil Syprzak for Kids na Instagramie z odpowiednim wyprzedzeniem.

§6

NAGRODA

1. Nagroda dla zwycięskiej drużyny (maksymalnie 18 zawodników i 2 trenerów/ opiekunów) zawiera:

- a) Transport drogą kołową z Polski do Paryża i z powrotem.
- b) Dwa/trzy noclegi w Polskiej Szkole im A. Mickiewicza w Paryżu.
- c) Wyżywienie na miejscu
- d) Uczestnictwo w aktywnościach na miejscu:
 - mecz/trening Paris Saint Germain,
 - spotkanie z Kamilem Syprzakiem,
 - spacer w Paryżu oraz wizyta w Polskiej Ambasadzie
 - wspólne aktywności sportowe i integracja z polonijnymi dziećmi
 - wizyta na stadionie piłki nożnej Parc des Princes klubu Paris Saint Germain.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu wygranej.

3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

5. Zdobywca nagrody zostanie ogłoszony w wyżej wskazanych mediach społecznościowych Organizatora zgodnie z pkt. 3 i 4 art.5 Regulaminu.

6. Organizator zastrzega brak obowiązku ponoszenia dodatkowych kosztów za transport, nocleg, wyżywienie, w sytuacji niewywiązania się z ustaleń poczynionych przez Organizatora dotyczących organizowanego wyjazdu po stronie zwycięzców konkursu, w szczególności w sytuacji spóźnienia się na umówiony transport przez zwycięzców konkursu. Organizator przed wyjazdem do Paryża podaje niezbędne informacje, do których przestrzegania zobligowani są zwycięscy konkursu.

§7

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego

2. W Konkursie wezmą udział tylko te zgłoszenia, które będą zawierały powyższe informacje.
3. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§8

BRAK ODPOWIEDZIALNOŚCI SERWISU INSTAGRAM

1. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników konkursu.
2. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Instagram ani z nim związana.
3. Z tytułu organizowanego konkursu wyłączną odpowiedzialność ponosi Organizator.

§9

ZWOLNIENIE Z OPODATKOWANIA

Wartość wygranej w przeliczeniu na jedną osobę – zwycięzcę konkursu nie przekracza kwoty 2. 000 PLN, w związku z czym na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 1 z 2022 r., z późn. zm.) zwalnia się z opodatkowania wartość wygranych w konkursach z dziedziny sportu.

§10

UBEZPIECZENIE

Organizator konkursu nie odpowiada za szkody powstałe w skutek zdarzeń losowych mogących mieć miejsce w trakcie pobytu Uczestników konkursu w Paryżu, jak również w trakcie podróży.

Uczestnicy konkursu zobowiązani są do wykupienia polisy ubezpieczeniowej na pełny okres podróży. Organizator nie ponosi kosztu tego ubezpieczenia.

Uczestnicy konkursu zobowiązani są do przedstawienia Organizatorowi polisy ubezpieczeniowej najpóźniej na 14 dni przed datą planowanego wyjazdu z Polski do Paryża.

W przypadku niewykonania zobowiązania, o którym mowa w ust. 3 nagroda przechodzi na kolejną grupę, która uczestniczyła w konkursie. Wówczas kolejna grupa jest zobowiązana do zawarcia ubezpieczenia niezwłocznie od dnia powiadomienia przez Organizatora, lecz nie później niż w terminie 2 dni.

Uczestnik konkursu odpowiada za wybrany wariant ubezpieczenia i jednocześnie zrzeka się wszelkich roszczeń względem Organizatora z tytułu ewentualnych szkód lub nieszczęśliwych następstw, które mogą powstać w trakcie podróży i pobytu w Paryżu.

§11

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Reklamacje co do przebiegu Konkursu należy przekazać na adres: sypachallenge@gmail.com w toku Konkursu i nie później niż w terminie 10 dni od dnia zakończenia Konkursu.

Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, adres email i numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§12

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Treść Regulaminu zostanie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej Organizatora. Zasady Konkursu określa Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator Konkursu.

Administrator danych osobowych informuje, że:

a) Dane osobowe pozyskane przez Administratora danych osobowych w związku z organizacją Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.

Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000).

Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych i organizatora, prawnie i księgowo.

Dane Uczestników Konkursu będą usuwane po zakończeniu Konkursu w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu, Uczestnikom przysługują następujące prawa:

prawo dostępu do podanych danych osobowych,

prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora,

prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

§13

PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

Wysłanie pracy konkursowej do Organizatora oznacza akceptację niniejszego regulaminu wraz ze zgodą na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do dzieła na wszystkich znanych w chwili przesłania dzieła polach eksploatacji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym na polach określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Przeniesienie praw, o których tu mowa nie jest ograniczone ani czasowo ani terytorialnie, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

Twórca – uczestnik konkursu oświadcza, iż odstępuje od dochodzeniem jakichkolwiek roszczeń związanych z prawem autorskim do dzieła będącego przedmiotem zadania konkursowego.

§14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na mediach społecznościowych.

W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.

Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie od 20.04 do 10.08.2022 roku w siedzibie Organizatora Konkursu.

Organizator Konkursu odpowiada za zakup nagród oraz odprowadzenie właściwych podatków od Nagród do właściwego Urzędu Skarbowego, a także za treść Regulaminu Konkursu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację i obsługę Konkursu, wysłanie Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.